

ПРИМЕРЫ МИССИЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

ФИРМА	МИССИЯ	Комментарии gortis.info
«Газпром»	Надежное, эффективное и сбалансированное обеспечение потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.	Сухо. Лишние слова.
«ЛУКОЙЛ»	Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека. Способствовать в регионах деятельности Компании долгосрочному экономическому росту, социальной стабильности, содействовать процветанию и прогрессу, обеспечивать сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Обеспечить стабильный и долгосрочный рост бизнеса, трансформировать ЛУКОЙЛ в лидирующую мировую энергетическую компанию. Быть надежным поставщиком углеводородных ресурсов на глобальном рынке энергопотребления	Замечательно Сложно. Много лишних слов. Нормально. Стандартно.
«Роснефть»	Инновационное, экологически безопасное и экономически эффективное удовлетворение потребности общества в энергоресурсах. Благодаря уникальной ресурсной базе, высокому технологическому уровню и команде профессионалов, приверженных своему делу, Компания обеспечивает устойчивый рост бизнеса и повышение доходов акционеров. Наша деятельность способствует социальной стабильности, процветанию и прогрессу регионов.	Хорошо. Лишнее - это одна из целей. Нормально. Стандартно. Про «прогресс и процветаний» см. Лукойл
РЖД	Мы - важная часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.	Замечательно
Сбербанк России	Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты.	Замечательно
АФК «Система»	Сфокусирована на долгосрочном росте акционерной стоимости за счет достижения высокого возврата на инвестированный капитал и диверсификации инвестиций. .	Это не миссия! А если миссия, то очень меркантильная.
«Российские сети»	Лидерство в развитии системы управления распределительным сетевым комплексом, обеспечивающим надежное и качественное снабжение электрической энергией растущих потребностей экономики и социального сектора Российской Федерации при приемлемой для потребителей плате за предоставляемые услуги.	Плохо. Сложно. Выделены ключевые слова, которые «закопаны».

<p>ВТБ</p>	<p>Мы предоставляем финансовые услуги международного уровня, чтобы сделать более обеспеченным будущее наших клиентов, акционеров и общества в целом.</p>	<p>Лишнее. Зачем ровняться на какой-то «средний уровень»? Понятно, но не совсем по-русски.</p>
<p>«Интер РАО»</p>	<p>Содействие устойчивому развитию экономики в регионах своего присутствия.</p> <p>Мы стремимся обеспечить надёжное энергоснабжение всех потребителей, создаём новые решения в области эффективности, инноваций, энергосбережения и устойчивого развития, а также прилагаем все усилия для формирования устойчивой добавленной стоимости в интересах наших акционеров.</p>	<p>Хорошо... если убрать шаблон.</p> <p>Сложно. Нет акцентов. Плохо, т.к. читается как признание неуверенности в результате: <i>«стремились, прилагали усилия, но не получилось... Сорри»</i>.</p>
<p>«Магнит»</p>	<p>Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников.</p>	<p>Плохо. Сложно.</p>
<p>X5 Retail Group</p>	<p>Создать самую крупную и эффективную в России мультиформатную продуктовую розничную компанию, абсолютного лидера розничной торговли России, способного на равных конкурировать с ведущими международными сетями.</p> <p>Обеспечить миллионам покупателей возможность приобретать максимально широкий спектр товаров по доступным ценам в комфортабельных условиях.</p> <p>Служить основным консолидатором российского рынка ритейла, способствуя развитию в России современных форматов розничной торговли.</p>	<p>Признание изначальной ущербности по отношению к «международным сетям».</p> <p>Хорошо.</p> <p>Смысл не понятен. Слова «странные».</p>
<p>«Евраз»</p>	<p>Создавая дополнительную стоимость для наших клиентов в инфраструктурных проектах, мы стремимся делать мир сильнее, чище и безопаснее!</p>	<p>Плохо. Зачем это? А это очень ярко...</p>
<p>«Северсталь»</p>	<p>Быть лидерами в созидании.</p>	<p>Замечательно Особенно если смотреть на раскрытие смысла лидерства в созидании.</p>
<p>«Норильский никель»</p>	<p>Обеспечение устойчиво высокого возврата на капитал, владея и эффективно управляя первоклассными активами в горно-металлургической отрасли, расположенными в перспективных регионах, имеющих значительный потенциал прироста минерально-сырьевой базы, в которых компания обладает конкурентными преимуществами.</p>	<p>Плохо. Странно, что это кто-то сумел прочесть и принять как миссию.</p>

«ВымпелКом»	Мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве	Замечательно
«Ростелеком»	Больше возможностей для всех.	Хорошо. Но надо читать «подстрочник» к миссии.
«РусГидро»	Качественное и требовательное отношение к каждому клиенту плюс благосостояние компании.	Плохо. Клиент декларируется как источник денег.
«Русал»	Стать самой эффективной алюминиевой компанией в мире , которой сможем гордиться мы и наши дети. Через успех РУСАЛа – к процветанию каждого из нас и общества.	Хорошо. Но если убрать лишнее , то будет лучше? Как-то не очень по-русски.
«НоваТЭК»	Быть эффективной социально-ориентированной, вертикально-интегрированной газовой компанией, опирающейся на принципы рационального природопользования, знания, способности и энтузиазм наших сотрудников.	Плохо, но если убрать лишнее , то будет лучше. Если еще и мысль про природопользование подредактировать, то будет хорошо.
«Мегафон»	"МегаФон" объединяет Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого.	Нормально. Но деструктив в миссии не радует.
«Аэрофлот — российские авиалинии»	Мы помогаем нашим пассажирам осуществлять свои жизненные планы и мечты – эффективно работать, приятно отдыхать, встречаться с родными и близкими, открывать для себя новые страны и города. Мы делаем все, чтобы наши пассажиры чувствовали себя в небе безопасно, надежно и уютно.	Замечательно.
«Сибур»	Искусство преобразований. Перерабатывая попутный нефтяной газ и другие побочные продукты добычи углеводородного сырья в полезные для общества материалы, мы вносим существенный вклад в сбережение природных ресурсов и сохранение экологического равновесия. Наши инвестиции способствуют переходу российской экономики от сырьевой к перерабатывающей модели, повышая общую устойчивость и конкурентоспособность страны в быстро меняющемся мире. Используя современные технологии, мы стимулируем развитие научного и образовательного потенциала. Изделия из нашей продукции создают доступное каждому новое качество жизни. Используя природную основу, мы меняем окружающий мир вещей, помогая людям в их стремлении преобразовать собственную жизнь.	Очень сложная логическая цепь. Из-за формулировок Мысль понятна с трудом.
«Ашан»	Предлагать все большему количеству покупателей более широкий ассортимент качественных товаров по низким ценам.	Хорошо. Примитивно и конкретно.

<p>Магнитогорский металлургический комбинат</p>	<p>Быть надежным поставщиком высококачественной металлопродукции, удовлетворяющей потребностям наших клиентов для целей развития компании до уровня мирового отраслевого технологического и инновационного лидера, создания высокой добавочной стоимости для акционеров и улучшения жизни наших сотрудников и людей в местах расположения активов компании.</p>	<p>Плохо. Одно «потребности клиентов для целей компании» чего стоит.</p>
<p>Группа УГМК</p>	<p>За счет эффективной работы своих предприятий повышать конкурентоспособность отечественной промышленности, а ответственным отношением к собственному персоналу и обществу способствовать максимальной реализации человеческого потенциала и улучшению основных сфер жизни наших сограждан.</p>	<p>Хорошо. Мысль стандартна, но сформулировано понятно.</p>
<p>Металлоинвест</p>	<p>Обеспечение покупателя металлом высокого качества с предоставлением максимально высокого уровня сервиса.</p>	<p>Хорошо. Примитивно и конкретно.</p>
<p>Концерн «Росэнергоатом»</p>	<p>Обеспечение потребителей электрической и тепловой энергией, произведенной на АЭС Концерна, при гарантированном обеспечении безопасности как высшего приоритета в своей деятельности.</p>	<p>Стандартно. Есть лишние слова. Про безопасность надо было в первую очередь, что добавило бы уникальности.</p>
<p>Объединенная авиастроительная корпорация</p>	<p>Разработка, производство и послепродажное обслуживание самолетов военного и гражданского назначения с приоритетом потребностей государственных заказчиков, достижение и удержание долгосрочной конкурентоспособности авиастроительного комплекса России на глобальном рынке авиационной техники.</p>	<p>Описание продукции чтобы самим не забыть? Может было бы достаточно второй части?</p>
<p>Трубная металлургическая компания</p>	<p>Достойный глобальный поставщик эффективных трубных решений.</p> <p>Глобальный – поскольку мы являемся частью мирового трубного бизнеса. Мы намерены наращивать экспортные поставки, расширять рынки сбыта, оптимизировать номенклатуру продукции, укрепляя отношения с нашими клиентами и привлекая новых партнеров. Мы рассматриваем альянсы и партнерства как возможность усилить нашу глобальную конкурентоспособность. В идеале мы стремимся к тому, чтобы наша продукция была востребована во всех основных регионах добычи нефти и газа на планете.</p> <p>Трубы – поскольку мы занимаемся производством стальных труб и оказанием связанных с этим услуг.</p> <p>Эффективные решения – поскольку мы являемся инновационной компанией. Мы строим отношения с партнерами на долгосрочной основе. Постоянно обновляя производственные мощности, внедряя новые технологии и инновационные продукты, мы стремимся удовлетворять не только текущие потребности наших клиентов, но и разрабатывать решения для их перспективных задач.</p> <p>Достойный – поскольку мы достойно относимся и высоко ценим лояльность наших клиентов, поставщиков, работников и акционеров. Мы оказываем поддержку регионам и бережно относимся к окружающей среде в местах расположения наших предприятий. Мы обеспечиваем нашим сотрудникам достойный уровень вознаграждения за труд, возможности для профессионального роста и личного развития, а защиту их безопасности и здоровья считаем одним из приоритетов. Для акционеров мы продолжаем обеспечивать устойчивую прибыль на вложенный капитал в долгосрочном периоде.</p>	<p>Плохо. Кто такие «трубные решения»? Без подстрочника Миссия не ясна. Подстрочник избыточен.</p> <p>Зачем это писать в миссии Трубной металлургической компании.</p> <p>Весь абзац не имеет отношение к эффективности!</p> <p>Зачем притянули «достойный» к экологии, регионам и лояльности?</p>

ГК «Дикси»	Удовлетворять ежедневные потребности большинства жителей России с лучшим соотношением цены и качества – Просто, Рядом, По-соседски	Хорошо. Примитивно и конкретно. (см . Ашан)
Группа «АвтоВАЗ»	Мы создаём для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.	Скорее хорошо, хотя с «меркантильностью» перебор.
Группа «Еврохим»	Оказание содействия в производстве продуктов питания, кормовых культур, волокна и топлива, необходимых для поддержания жизни растущего населения планеты.	Лишнее можно убрать. Да и «поддержание жизни» - это как-то грустно.
ГК «Автотор»	<p>Каждый день мы прилагаем усилия к тому, чтобы АВТОТОР стал одним из лидеров автомобилестроения в России. Мы стремимся работать в соответствии с лучшими международными стандартами корпоративного управления.</p> <p>Мы укрепляем нашу конкурентную позицию на российском рынке в интересах акционеров, деловых партнеров компании и российского общества. Наша продукция пользуется неизменным спросом у наших покупателей. Производя в России современные автомобили высокого качества для российских потребителей, мы активно формируем окружающий нас автомир. Наши отношения с партнерами открытые и созидательные.</p> <p>Наш подход к бизнесу является гарантом исполнения наших обязательств перед инвесторами, позволяя получить высокие экономические результаты деятельности за счет постоянного увеличения прибыли и возврата на инвестиции.</p> <p>Нашим наиболее ценным капиталом являются люди. Мы обеспечиваем каждому сотруднику компании профессиональный рост и продвижение. Мы идем вперед с энтузиазмом, оптимизмом, терпением, энергией и приверженностью делу. Мы гордимся тем, что делаем и преданы нашей компании.</p>	<p>Очень длинно.</p> <p>Плохо, т.к. читается как признание неуверенности в результате: «стремились, прилагали усилия, но не получилось... ори».</p> <p>Если представленный выше подход к бизнесу неуверенный, то и гарантии такие же?</p> <p>Хорошо.</p>
СУЭК	Быть надежным поставщиком энергии своим клиентам, улучшая условия жизни будущих поколений.	Хорошо. Стандартно. Не понятно, почему это дееспричастный оборот, а не самостоятельное предложение.
Группа «Альфа-банк»	Мы делаем больше других, чтобы мир финансов стал проще и удобнее. Мы верим, что отношения с банком должны быть предсказуемыми и прозрачными, поэтому даже сложные финансовые решения мы стараемся делать понятными. Мы искренне заинтересованы помогать нашим клиентам в решении их задач: от простых ежедневных до осуществления мечты.	Хорошо.

Россельхозбанк	Обеспечение доступного, качественного и эффективного удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения Российской Федерации в банковских продуктах и услугах, всемерное содействие формированию и функционированию современной национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора России, поддержка развития агропромышленного комплекса и сельских территорий Российской Федерации.	Почему все в одно предложение!
«PepsiCo Россия»	Быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках. Мы стремимся обеспечить доход своим инвесторам, создавая возможности для роста и процветания своим сотрудникам, деловым партнерам и обществу в тех регионах, где мы работаем. И во всем, что мы делаем, мы руководствуемся тремя принципами — честность, последовательность и справедливость.	Стандартно. Скучно. Все в кучу! Хорошо.
Трансмашхолдинг	Создание возможностей для максимально полного раскрытия творческого и профессионального потенциала сотрудников. Мы стремимся к тому, чтобы сохранить более чем столетние традиции российского транспортного машиностроения и обеспечить его динамичное развитие, соответствие современному миру.	Стандартно. Хорошо. Лишнее убрать?
«Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	обеспечить максимальную прибыльность инвестиций для акционеров, предложить совершеннолетним курильщикам высококачественную и инновационную продукцию, а также сократить вред, получаемый при употреблении табачных изделий.	Скучно. Стандартно.
«М.Видео»	Быть лучшим местом для встречи людей и электроники.	Хорошо
«Лента»	Мы работаем для того, чтобы люди в нашей стране жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день.	Замечательно
«Катрен»	Мы - общенациональная компания, которая удовлетворяет потребности аптек и больниц в медикаментах и товарах, улучшающих здоровье и качество жизни людей.	А где миссия?
Группа ГАЗ	Созданию конкурентоспособных коммерческих автомобилей, большегрузных машин, пассажирских автобусов, спецтехники, двигателей и автокомпонентов. Мы обеспечиваем машиностроительной продукцией различные отрасли экономики, социальные виды перевозок и гарантируем безопасность, надежность техники, безупречный сервис, а также экономическую выгоду при ее эксплуатации. Мы открываем новые возможности для развития своих поставщиков, дилеров, инвесторов и партнеров. Мы стремимся к постоянному совершенствованию своего профессионального уровня. В нашей компании работают сотрудники, которые ответственно подходят к своей работе и направляют свои усилия на достижение лучших результатов, используя лучшие практики. Мы выстраиваем все бизнес-процессы в компании так, чтобы конечный результат был направлен на удовлетворение запросов клиентов. Мы даем потребителю объективную информацию о продукции и условиях сотрудничества и гарантируем исполнение своих обязательств. Мы стремимся создавать лучшие условия труда и профессионального роста для своих сотрудников с целью повышения качества жизни работников и их семей, обеспечения социальной стабильности в регионах присутствия. Мы направляем максимальные усилия и ресурсы на выполнение приоритетных задач в области природоохранной деятельности и промышленной безопасности.	Очень длинно. см. Автотор

Компания Merlion	Свою задачу мы видим в том, чтобы сделать продукты высоких технологий доступными для каждого жителя России	Просто и со вкусом.
Группа компаний «Протек»	Наша цель - забота о красоте и здоровье людей . Мы дорожим экономическими, социальными и этическими ценностями общества, честно выполняем свои обязательства перед людьми, партнерами, инвесторами и государством, тем самым задавая стандарты ведения бизнеса.	Здесь даже в тексте миссия названа целью. Хотя формулировка вполне.
«Нижекамскнефтехим»	Полное удовлетворение требований потребителей, получении максимальной прибыли для развития Компании и выполнения всех социальных обязательств.	Скучно. Опять все в кучу.
«Ниссан Мэнюфэкчуринг Рус»	Nissan предлагает инновационную продукцию и уникальные услуги высочайшего качества всем заинтересованным группам клиентов и партнеров в рамках Альянса с Renault	А где миссия?
Группа «КамАЗ»	КАМАЗ, построенный всей страной, - основа транспортной безопасности и достояние России. Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющие цели. КАМАЗ – социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.	Если бы оставили только это , то было бы замечательно
ЧТПЗ	Комплексное удовлетворение потребностей российских и мировых компаний топливно-энергетического комплекса за счет разработки и поставки интегрированных решений для магистрального и внутривидового трубопроводного транспорта.	Скучно. Ориентировано только на покупателя.
«Трансаэро»	Быть лидером в постоянно меняющемся мире.	Универсальная миссия
Банковская группа «ФК Открытие»	Мы помогаем нашим клиентам, сотрудникам, контрагентам и даже конкурентам реализовывать их финансовые возможности.	Простенько, но с нюансом
Группа компаний «Связной»	Мы работаем с людьми и для людей. Мы создаем увлекательный мир мобильных коммуникаций и новых предложений, которые понятны и доступны каждому. Мы обеспечиваем простоту, удобство и возможность привлекательного выбора.	Замечательно
Группа «Уралкалий»	Мы производим калийные удобрения для обеспечения людей по всему миру продуктами питания, эффективно и ответственно разрабатывая уникальные калийные месторождения, чтобы обеспечить рост Компании, благополучие её работников и общества.	Вот неожиданность! Вторая часть – все в кучу.
Группа «Росгосстрах»	Защита благосостояния людей путем предоставления им доступных и отвечающих их потребностям страховых услуг.	Хорошо. Если убрать лишнее , то будет лучше?
Первая грузовая компания	Обеспечить лучшее на рынке качество транспортных и логистических услуг. Быть лидером. Сделать железнодорожные перевозки грузов доступными и привлекательными для клиента.	Хорошо. Редкая миссия с короткими формулировками.
«Эльдорадо»	Предоставить покупателям качественный товар и сервис по доступной цене. И мы будем стремиться к тому, чтобы каждая покупка приносила нашим клиентам радость.	Плохо. Товар по определению должен быть качественным, а стремиться не значит сделать.
Росбанк	Улучшение качества жизни людей и эффективности деятельности предприятий путем предоставления современных высококачественных финансовых услуг.	Нормально.

«Леруа Мерлен Восток»	Сделать доступным для каждого ремонт и обустройство своего дома	Просто и со вкусом.
Банк «Русский стандарт»	Созидание. Мы создаем ценности, а не перераспределяем их. Доверие. Мы работаем честно, и нам доверяют. Совершенство. Все, что мы создаем, — надежно и красиво. Опыт. Мы строим будущее, помня уроки прошлого. Патриотизм. Мы трудимся на благо России.	Хорошо, даже замечательно.
Пивоваренная компания «Балтика»	Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее	Замечательно