

gortis.info

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Цель нашей работы - повышение эффективности бизнеса наших Клиентов.

Мы предоставляем Клиентам полную и достоверную информацию о Рынке, Клиентах и Конкурентах, что позволяет им уверенно развивать бизнес.



Это наш город. Здесь мы работаем. С 1991 года.

НАШИ РЕШЕНИЯ



Ключевые компетенции:

- + исследования рынка
- + стратегический консалтинг
- + исследования клиентов
- + бизнес-планирование
- + исследования конкурентов

НАША КОМАНДА



Вы оцените наши преимущества:

- + опыт
- + образование
- + системное мышление
- + честность
- + ответственность



НАШИ РЕШЕНИЯ и УСЛУГИ

1. АНАЛИЗ РЫНКА, ИССЛЕДОВАНИЯ КЛИЕНТОВ и КОНКУРЕНТОВ

- Оценка объёмов Рынка.
- Прогноз динамики спроса.
- Факторы, определяющие объёмы и динамику спроса.
- Анализ конкурентного предложения.
- Прогноз макроэкономических показателей, влияющих на работу Компании и предпочтения Клиентов.
- Исследования имиджа Компании и конкурентов.
- Определение факторов выбора и алгоритма принятия решения о покупке.
- Выявление и анализ ценностей Клиентов.
- Анализ мнений, предпочтений, ожиданий потребителей.
- Оценка удовлетворённости, лояльности Клиентов. Определение факторов, формирующих лояльность.
- Ценовые исследования.
- Оценка результатов работы органов власти.



2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ

- Positioning of the company, product or service.
- Development of corporate strategy.
- Correction of corporate and marketing strategies.
- Recommendations for increasing business effectiveness.
- Development of industry, regional programs and programs of socio-economic development.



3. БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ, МОДЕЛИРОВАНИЕ

- Assessment of investment attractiveness of business, industry, real estate object, territory.
- Assessment of market prospects of the project, business idea.
- Formation of a financial model of the project.
- Calculation of financial and economic characteristics of the project.
- Expertise of investment projects, business plans.



НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ОПЫТ. С 1991 года информационное обеспечение бизнеса является единственным направлением нашей деятельности. Мы имеем опыт работы по оценке и прогнозам рынка в различных отраслях. За период работы нами проведено более 1000 исследований.

ОБРАЗОВАНИЕ. Все наши специалисты получили профильное образование на экономическом факультете и факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета.

СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ. Умение выделять ключевую информацию, систематизировать, верифицировать и анализировать; способность формулировать задачу и выстраивать чёткую систему мероприятий, необходимых для решения.

ПОНИМАНИЕ КЛИЕНТА. С нами удобно работать. Наши отчёты легко и приятно читать, т.к. их отличает чёткая структура, внятные формулировки, наглядная графика, исчерпывающие комментарии.

ЧЕСТНОСТЬ. Мы умеем решать «нерешаемые» задачи, но всегда готовы подсказать «короткий путь» без исследований (если таковой есть) или объяснить, что задача не может быть решена с учётом имеющихся ресурсов.

ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. Профессиональный подход к решению каждой задачи при полном и своевременном выполнении всех взятых на себя обязательств.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ. основополагающей идеей нашей работы является стремление к лидерству по качеству в отрасли.

Перфекционизм — стремление к наилучшему результату, убеждение, что несовершенный результат работы неприемлем.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОЕКТЫ

2016 год

(январь-июль)

- Формулирование **Концепции развития** ФГУП (основной документ и презентация для Президиума).
- Исследование рынка **ювелирных изделий** РФ.
- Разработка положений **Стратегии развития** Предприятия (производство специального электрооборудования). на период 2017-2020 гг.
- **Анализ восприятия** клиентами результатов применения методик Института.
- Исследование особенностей **конкурентного предложения** ювелирного завода.
- **Оценка качества** работы службы эксплуатации жилого комплекса.
- Разработка (формулирование) **Плана мероприятий** по реализации Программы стратегического развития ФГУП на 2016-2020 годы.
- Исследование **восприятия названия** сети аптек жителями Санкт-Петербурга
- Построение предварительной **финансово-экономической модели** территории опережающего развития.
- Составление **карты рисков** Проекта и плана их минимизации.
- Разработка **«дорожной карты»** по реализации концепции территориального развития промышленности.



2015 год

- Анализ рынка **строительства Дата Центров** в Российской Федерации
- Исследование **рынка и клиентов** Завода (производство шлангов), рекомендации по эффективной работе отдела продаж компании.
 - анализ основных тенденции и трендов Рынка Продукции Компании, прогноз его динамики на 2015-2020 гг;
 - основные сегменты потребителей Продукции Компании;
 - особенности, динамика спроса в сегментах;
 - участники Рынка, определение основных конкурентов Компании, их преимуществ и недостатков;
 - определение наиболее важных для Клиентов характеристик Продукции и Услуг при ее реализации;
 - мотивы выбора (смены) поставщика Продукции;
 - характеристики идеального Поставщика;
 - мнение клиентов о Компании и ее Продукции;
 - опыт сотрудничества (объемы, периодичность закупок, работа с конкурентами);
 - удовлетворенность сотрудничеством, проблемы, замечания;
 - оценка лояльности клиентов и определение основных факторов ее формирования;
 - имидж Компании на рынке, воспринимаемое позиционирование Компании и основных конкурентов;
- Исследование рынка **фенольной пленки** для ламинирования фанеры и бумаги импрегнированной для производства ДБСП.
- Подготовка **описательно-презентационного материала** о Проекте (альтернативная энергетика, экология, развитие предприятий АПК)
- Исследование Рынка и Потребителей **кондитерских изделий, тортов, пирожных** в Санкт-Петербурге.



2014 год

- **Бизнес-план** организации и функционирования многофункционального комплекса по стрелковым видам спорта.
- Исследование уровня удовлетворённости жителей Района **работой Администрации**.
- Оценка перспектив реализации строительной теплоизоляции; разработка **плана маркетинга продукции**.
- Формирование «Обзора рынка строительных материалов Санкт-Петербурга и ЛО»: основные производители, поставщики, условия оплаты, текущие цены, **факторы, определяющие динамику цен**, динамика цен.
- Исследование рынка **услуг по испытательному сопровождению** автокомпонентов.
- Исследование рынка **апартаментов** в Санкт-Петербурге.
- Анализ **мнений посетителей** по теме «современное модное кафе, как место для встреч и общения – атрибуты, отличительные признаки, факторы выбора.»
- Анализ мнений клиентов, разработка предложений по основным принципам **организации маркетинговой деятельности** компании по производству и строительству индивидуальных домов из клееного бруса.
- Оценка **перспектив реализации** одежды и обуви [финская торговая марка] в 2015 году.
- Формирование укрупненного **бизнес-плана проведения опытно-конструкторских** работ и подготовки серийного производства электротехнических Изделий специального назначения.
- Оценка **объемов и динамики рынка POSM** в РФ в 2014 году, прогноз на 2015 год.
- Оценка **имиджа компании** (производитель высокотехнологичного оборудования) в профессиональной среде.
- Анализ использования **туристического потенциала** Ленинградской области, оценка перспектив развития этого потенциала.
- Формирование **презентации** и плана работы Клуба болельщиков сборной России.
- Формулирование рисков, проблем и **возможностей реализации инвестиционных проектов** в приоритетных отраслях промышленности Ленинградской области.



2013 год

- Формирование **бизнес-плана Завода** по выпуску промышленного вентиляционного оборудования.
- Оценка перспектив розничного рынка **строительного мела, извести, побелки** в РФ.
- **Оценка перспектив реализации** в Российской Федерации компрессоров низкого давления.
- Анализа **мнений и предпочтений клиентов** Компании (поставщик электронных компонентов).
- Исследование рынка тонкопленочных **фотоэлектрических модулей**.
- **Бизнес-план внедрения изменений** в технологический процесс производства фотоэлектрических модулей.
- Анализ мнений **покупателей свежей форели**; оценка перспектив спроса на рыбную продукцию.
- Оценка **имиджа Компании** (производитель технологического оборудования) в профессиональной среде.
- **Разработка и согласование «внешних показателей»** [роста] Компании в сегментах присутствия в сфере торговли и общественного питания.
- Разработка предложений **по стратегии развития бизнеса Компании** в сегменте «продажа полуфабрикатов».
- Исследование **имиджа предприятий** торговли и общественного питания среди посетителей.
- Отношение жителей **к работе управляющей компании**, требования к жилью, лояльность к Застройщику.
- Оценка объемов спроса на приборы учета тепловой энергии и **параметров восприятия торговых марок**.
- Формулирование и обоснование вариантов **монетизации Проекта** презентационно-платежных терминалов.
- Исследование рынка **дополнительного образования детей** дошкольного и младшего школьного возраста.
- **Разработка классификатора** продукции и услуг для рынка POSM.
- Сравнительный анализ рынков **«товаров для офиса»** в крупнейших городах РФ.
- Исследование рынка и отрасли **воды, безалкогольных напитков и пива** в Оренбургской области.
- Анализ текущего состояния и перспектив развития **рыбоводческой отрасли** РФ.
- Оценки объемов и динамики **рынка POSM** в РФ.



2012 год

- Оценка перспектив сооружения комплекса объектов культурно-развлекательной инфраструктуры в городе **Гусев, Калининградской области**.
- Разработка «**Концепции развития доходных домов** эконом-класса в Санкт-Петербурге»
- Обзор рынка **услуг пультовой охраны** в Москве
- Исследование рынка **консалтинговых услуг** в Санкт-Петербурге
- Разработка положений **Стратегии развития Предприятия**.
- Исследование потенциальных покупателей **торгового оборудования**.
- **Тестирование вариантов названия** (наименования) Сети магазинов розничной торговли цветами.
- Анализ ценовых предпочтений, ожиданий **покупателей цветов**, а также стоимости фактических покупок.
- Разработка **методики исследования клиентов** «РТКомм-Волга-Урал».
- Разработка **Стратегии развития Компании** на рынке товаров для «офисной жизни»
- Исследование рынка и потребителей **товаров для офиса** в Петербурге, Москве, городах РФ.
- Разработка Программы: «**Развитие сети современных пунктов ожидания общественного транспорта**»
- Оценка объемов спроса на **приборы учета тепловой энергии**.
- Исследование рынка услуг **по транспортной экспедиции** импорта рефрижераторных продовольственных грузов; формирование выводов и рекомендаций по **развития бизнеса** Заказчика.
- Исследование розничного **рынка куриного яйца** в Санкт-Петербурге.
- **Тестирование вариантов упаковки** для куриных яиц.
- Проведение мониторинговых **опросов клиентов** генподрядной Компании с целью оценки уровня удовлетворенности по различным аспектам сотрудничества, а также для оперативного выявления проблем.



2011 год

- Оценка объемов рынка **рыбы и рыбной продукции** на рынках крупных городов РФ; прогноз на среднесрочную перспективу; анализ требований и предпочтений потенциальных покупателей.
- Формирование бизнес-плана **организации рыбоводческого предприятия** в Астраханской области.
- Оценка рынка **наркозно-дыхательной аппаратуры** РФ и формирование бизнес-плана разработки современного модульного наркозно-дыхательного комплекса.
- Исследование **розничной торговли цветами** в Санкт-Петербурге.
- Оценка **имиджа** Генподрядной компании (Москва, Санкт-Петербург).
- Исследование российского рынка **строительства модульных котельных** и модернизации котельных.
- Комплексное изучение **представителей «верхнего среднего класса»**.
- Анализ объемов рынка и расчет бизнес-плана организации **производства бутилированной воды**.
- Оценка объемов (потенциала) спроса на **комплексные программные решения по управлению Проектами** на базе MS Project и на коммуникационные решения на базе MS SharePoint в Санкт-Петербурге, Москве.
- Исследования рынка **плавучих заправочных станций**.
- Исследования рынка **услуг круглосуточного охранного мониторинга**.
- Оценка объемов рынка **овощей открытого грунта** в Санкт-Петербурге.
- Исследование **производителей бытового и торгового холодильного оборудования** в РФ, Республике Беларусь, на Украине и в Казахстане.
- **Оценка коммерческих перспектив бизнес-идеи** организации производства «автомата по контролируемой раздаче образцов изделий».
- Исследование рынка и отрасли **быстрого питания в Оренбурге**.
- Оценка востребованности отраслевого **информационно-коммуникационного Портала** для участников рынка морских грузоперевозок.
- Параметры известности **Национальной Академии индустрии Моды** в профессиональном сообществе.



2010 год

- Формирование прогноза на 2011 год по объемам рынка **промышленного вентиляционного оборудования** в РФ с выделением данных по федеральным округам, городам Санкт-Петербург, Москва, а также областям РФ.
- Формирование бизнес-плана и расчет финансово-экономических показателей **организации производства химической продукции** для предприятий лесоперерабатывающей промышленности.
- Исследования рынка **насосного оборудования** промышленного назначения.
- Комплексный анализ информации **о работе малых банков в США и Европе**; информация необходима для разработки стратегии развития Банка.
- Тестирование вариантов **дизайна упаковки** гомеопатического препарата.
- Определение основных каналов **коммуникаций для представителей клиентских групп** Компании, работающей в одном из секторов энергетики.
- Определение направлений, объемов и особенностей внутригородских **транспортных перемещений жителей Санкт-Петербурга** по рабочим дням.
- Изучению мнений, предпочтений представителей российских **предприятий, использующих в производстве электронные компоненты**.
- Исследование потенциальных **покупателей жилья** класса «В» («В+»).
- Анализ **предложения БАДов** в сетевой аптечной рознице в Санкт-Петербурге.
- Разработка основных положений **«Концепции размещения объектов некапитального характера для оказания услуг общественного питания быстрого обслуживания в Санкт-Петербурге»**.
- Исследования рынка российских **частных рискованных инвестиции**.
- **Формирование бизнес-плана** (в т.ч. подбор оборудования) и расчет финансово-экономических показателей организации (строительства) и эксплуатации завода по розливу питьевой воды.



2009 год

- Исследование **центров обработки данных** на территории РФ и Поволжья.
- Исследование рынка **услуг общественного питания быстрого обслуживания** в Санкт-Петербурге.
- Разработка комплексной программы **развития агропромышленного комплекса области**.
- Изучение мнений жителей домов **о работе Управляющей компании** и эксплуатационных служб дома.
- Комплекс услуг по оценке **рынка наркозно-дыхательной аппаратуры** в Российской Федерации.
- **Формирование бизнес-плана** разработки современного модульного наркозно-дыхательного комплекса, предназначенного для проведения ингаляционного наркоза при хирургических операциях.
- Анализ общей информации **о рынке насосного оборудования** промышленного назначения.
- Исследование **покупателей пекарен-кондитерских** и авто-булочных. Позиционирование Компании с точки зрения Покупателя и оценка перспектив развития ее бизнеса.
- Оценка коммерческих перспектив бизнес-идеи организации **торговли букетами цветов** в эконом-сегменте.
- Изучение мнений и предпочтений **лиц, способных приобрести квартиры** (8-18 млн. руб.)
- Оказание комплекса услуг по предоставлению информации для формирования Программы **социально-экономического развития Калининского района** Санкт-Петербурга на 2009-2010 годы
- Исследование **посетителей боулинг-клубов**. Оценка уровня известности и посещаемости боулинг-клубов СПб. Выработка рекомендаций по систематизации и активизации бизнеса на имеющихся площадях.
- Изучение мнений и предпочтений потенциальных **покупателей квартир** относительно ситуации, процессов и участников рынка жилой недвижимости в Санкт-Петербурге.
- Оценка известности и посещаемости **торгово-развлекательных комплексов** Санкт-Петербурга. «Портрет» посетителя.
- Формирование максимально полной базы (списка) предприятий **текстильной отрасли РФ** с первичной информацией о предприятиях.



2008 год

- Исследование востребованности услуг **Центра обработки данных** в Петербурге. Число [потенциальных] клиентов. Уровень заинтересованности. Факторы и критерии выбора ЦОДа. Ценовые ожидания клиентов.
- Перспективы развития **внутреннего водного транспорта** в РФ.
- Прогноз рынка **промышленного вентиляционного оборудования**.
- Комплекс исследований рынка (оптового и розничного) **льняных тканей**, одежды и изделий домашнего текстиля из льняных и льносодержащих тканей.
- **Стратегия продвижения Проекта** создания связной производственно-коммерческой структуры в сфере производства и реализации льняных и льносодержащих тканей, а также одежды и домашнего текстиля из них.
- Оценка коммерческих (сбытовых) перспектив бизнес-идеи организации **торговли цветами**.
- **Оценка лояльности клиентов** Производителя промышленного вентоборудования и факторов на нее влияющих. Анализ восприятия Компании и отношения к ней.
- **Определение формата** жилой застройки, являющегося наилучшим способом использования земельных участков 7.7 и 20 га во Всеволожском районе ЛО.
- Формирование **бизнес-плана развития Сети** доходных домов в крупнейших городах РФ, расчет (прогноз) вероятной капитализации Компании/Проекта (стоимости бизнеса).
- **Стратегия географического развития** Строительного Торгового Дома.
- Разработка вариативной **Стратегии развития Холдинга**.
- Изучение предпочтений лиц, **способных приобретать квартиры** в ценовом диапазоне 350-750 тыс. USD.
- Оценка бизнес-идеи строительства в Санкт-Петербурге жилого комплекса, ориентированного на **услуги по предоставлению квартир в долгосрочную аренду**, формирование Бизнес-плана.
- Формирование типового **бизнес-плана для развлекательного комплекса** круглогодичного семейного отдыха («in-door», в составе ТРК).
- Оценка возможности реализации **Проекта массовой жилищной застройки** с сопутствующей инфраструктурой на территории Южного микрорайона г. Калининграда.



2007

- Формирование **Программы экономического развития** Калининского района Санкт-Петербурга.
- **Анализ восприятия бренда** энергетической компании.
- Формирование предложения по **оптимизации системы продаж** офисной мебели.
- Определение оптимального **формата апарт-комплекса**.
- Описание этапов развития зарубежного **рынка экологически чистых продуктов**
- **Оценка спроса на планируемый индустриальный парк**.
- Формирование **Концепции использования имущественного комплекса** ВНИИ
- Перспективы спроса на **услуги генерального подряда**, формирование предложений по стратегии развития.
- Анализ предпочтений потенциальных **покупателей пригородного жилья**.
- Изучение потребителей **минерально-столовой питьевой воды**.

2006

- Рынок **услуг пультовой охраны** и технических средств контроля доступа
- Изучение мнений и предпочтений **продавцов загородной недвижимости**
- Определение **наилучшего способа использования** земельного участка
- Формирование **бизнес-плана развития сети** крытых парков аттракционов
- Рынок **услуг по проектированию и монтажу** внешнего электроснабжения здания.
- Рынок **аренды дизель-генераторов**.
- Комплексный анализ рынка **озеленения и ландшафтного дизайна**.
- **Оценка перспектив строительства Завода** по производству многослойных бетонных конструкций.
- Оценка объемов спроса на услуги по предоставлению в **аренду специальной строительной техники**.
- Оценки восприятия торговой марки **растительного масла** и сбытовых перспектив продукта.
- Выявление **причин снижения объёмов продаж** развесных пельменей.



- Корпоративный сайт www.gortis.info с 2001 года присутствует в списке рекомендуемых ресурсов **Российской ассоциации маркетинга**.
- Наши данные об объеме и структуре расходов жителей Петербурга с 2004 года представлены на официальном сайте **Администрации** Санкт-Петербурга и постоянно публикуются в ежегодном официальном издании «**Справочник Инвестора**» для участников «**Петербургского экономического форума**».
- Материалы и публикации Компании с 1996 года рекомендуются к использованию отраслевыми порталами.

